
**EL TLC Y EL DERECHO DE LA
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**

ÍNDICE GENERAL

Presentación	7
--------------------	---

CANALES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y COMPETENCIA

Mauricio Velandia Castro

Canales de distribución comercial y competencia.....	17
--	----

CONSTITUCIÓN, TRATADO DE LIBRE COMERCIO ANDINO - ESTADOS UNIDOS, COMUNIDAD ANDINA

Marcel Tangarife Torres

1. Fundamentos constitucionales de los TLC	32
a. Internacionalización e integración	32
b. Fines esenciales del Estado y fines de los TLC	37
c. Principios que regulan las relaciones exteriores aplicables a la negociación del TLC	40
d. Libre competencia: Fundamento de los TLC	75
e. Limitaciones constitucionales que pueden incidir en el TLC	79
f. Los tratados de libre comercio en principio no forman parte del bloque de constitucionalidad	80
g. Características de los TLC frente a la Constitución Política	84
h. Funciones de las ramas del poder en la adopción de TLC	115
2. Coexistencia del TLC con las normas de la Comunidad Andina	141
a. ¿El TLC con Estados Unidos tendrá carácter bilateral o multilateral?	142

- b. ¿Existe prevalencia de las normas de la OMC sobre el TLC o viceversa? 149
- c. ¿Existe prevalencia entre las normas de la Comunidad Andina y las disposiciones del TLC? 155

EL CONTRATO DE FRANQUICIA COMERCIAL

Jorge Daniel Bliman

Concepto	172
Caracterización y naturaleza jurídica	175
Elementos característicos	177
Independencia de las partes	177
Principales obligaciones de las partes	178
Ventajas del sistema de franquicias	180
¿Cuáles son las principales ventajas que tiene el sistema de franquicias comerciales?	180
Desventajas del sistema de franquicias	182

PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL TLC COLOMBIA - EE.UU

Ernesto Rengifo García

Derechos de autor	192
Patentes	193
Signos distintivos	195
Productos regulados	195
Disposiciones generales	196
Observancia	196
Transferencia de tecnología	197
La biodiversidad	197
Propiedad intelectual y derecho de la competencia	199
Flexibilidades	200

**ALGUNAS IDEAS ACERCA DE LOS SISTEMAS DE
DISTRIBUCIÓN Y LA FORMA COMO AFECTAN
LA COMPETENCIA EN EL MERCADO**

Jorge Jaeckel Kovács

Introducción	205
1. La distribución y la competencia	207
2. En qué casos deben aplicarse por parte de las autoridades las normas sobre prácticas restrictivas de la competencia a los contratos de distribución celebrados	209
3. Los diferentes tipos de restricciones en los contratos de distribución	211
3.1 Limitaciones vinculadas con precios	212
3.1.1 Fijación de precios máximos de venta.	213
3.1.2 Fijación de precios mínimos de venta.	214
3.2 Restricciones diferentes de precios	216
Bibliografía consultada	219

**GENERALIDADES DEL TRATADO
DE LIBRE COMERCIO CON E.U.**

Juan Carlos Botero Navia

Generalidades del Tratado de Libre Comercio con E.U.	223
---	-----

**NOTAS SOBRE EL SISTEMA DE SOLUCIÓN DE
CONTROVERSIAS EN LAS NEGOCIACIONES DEL TLC
ENTRE COLOMBIA Y E.U.**

José Archila Peñalosa

Notas sobre el sistema de solución de controversias en las negociaciones del TLC entre Colombia y E.U.	243
--	-----

LA AGENCIA MERCANTIL Y SU EVOLUCIÓN JURISPRUDENCIAL

Jaime Alberto Arrubla Paucar

1. Introducción	261
1.1. Los instrumentos para la distribución.	262
2. Jurisprudencia relacionada con la agencia comercial	266
3. La agencia mercantil de hecho	286
3.1. Introducción	286
3.2. Concepto	291
3.3. Elementos.	291
3.4. Agencia de hecho y otros contratos	292
3.5. Normas de la agencia contractual aplicables a la agencia de hecho	293
3.6. La jurisprudencia comentada en relación a la agencia de hecho	294
3.7. Conclusión sobre la agencia de hecho	296

LAS RELACIONES DE MANDATO EN EL DERECHO NORTEAMERICANO: UN ANÁLISIS COMPARADO

Francisco Reyes Villamizar

I. Introducción	301
II. Régimen del contrato de mandato en los Estados Unidos	307

DERECHO DE DAÑOS EN EL CONTRATO DE FRANQUICIA

Carlos Molina Sandoval

I. Introducción	317
II. La franquicia como contrato distributivo y su caracterología	318
II.1. Independencia	318
II.2. Control sobre el proceso	318

II.3. Reproducción	319
II.4. Plazo	320
II.5. Jurisprudencia	320
III. Conceptualización	320
IV. Conexidad contractual	321
V. Aspectos regulatorios	322
VI. Elementos tipificantes	323
VII. Responsabilidad del franquiciante	324
VIII. Cuantificación del daño	326
IX. Derecho de consumo	329
X. Derecho laboral	331
XI. Responsabilidad por control abusivo	333
XII. Defensa de la competencia	334
XIII. Colofón	335

EL EMPRESARIO COLOMBIANO FRENTE AL TLC

Ana Isabel Estrada Hernández

I. El TLC es necesario	343
1. Necesidad para la economía colombiana	343
2. El empresario colombiano que gana y el que pierde con el TLC	345
II. Necesitamos prepararnos para el TLC	346
1. Preparación de los negociadores	346
2. Protección y preparación de las empresas	348
Bibliografía	350

**CONTRATOS DE CAPITAL HUMANO.
UN NUEVO TIPO DE ACTIVO EN SU PORTAFOLIO
DE INVERSIÓN**

Oscar Alejandro Goyes Viteri

Introducción	353
Contratos de capital humano	354
Elementos del contrato de capital humano	355
Objeto del contrato de capital humano	360
La causa en los contratos de capital humano	361
Exigibilidad de las obligaciones en los contratos de capital humano	362
Características de los contratos de capital humano	363
El contrato de opción y su papel en las inversiones en capital humano	367
Opciones put	370
Opciones call	371
Bibliografía	373